

1. presentazione

2. iniziative in ambito sicurezza e formazione dei ragazzi per l'utilizzo della rete e dei Social

3. ricerca di volontari e modalità idonee per giardinaggio, potatura, etc.

4. varie ed eventuali.

Consulta dei Genitori Liceo Ariosto

26 Gennaio 2017

Ordine del giorno 1.4

1. presentazione

Pierandrea Andriulli
pierandrea.andriulli@gmail.com
380 6926323

Consulta dei Genitori Liceo Ariosto

26 Gennaio 2017

Ordine del giorno 2.4

2. iniziative in ambito sicurezza e formazione dei ragazzi per l'utilizzo della rete e dei Social

Indice

Educare alla Rete

Le campagne di comunicazione istituzionale del Garante

Social network. Attenzione agli effetti collaterali (2009)

La privacy tra i banchi di scuola (2010)

Privacy e cinema (2010)

Dalla parte del paziente. Privacy: le domande più frequenti (2011)

Privacy 2.0 - I giovani e le nuove tecnologie (2011)

Cloud computing. Proteggere i dati per non cadere dalle nuvole (2012)

La privacy a scuola. Dai tablet alla pagella elettronica. Le regole da ricordare (2012)

Social network: connetti la testa! (2013)

Fatti smart! Le indicazioni del Garante per tutelare la tua privacy quando usi smartphone e tablet (2013)

Problemi di spam? Come difendersi (2013)

Privacy sotto l'albero (2013)

AUTOGOVERNO

Pensa bene prima di pubblicare i tuoi dati personali (soprattutto nome, indirizzo, numero di telefono) in un *profilo*-utente, o di accettare con disinvoltura le proposte di amicizia.

PENSARCI PRIMA

Ricorda che immagini e informazioni possono riemergere, complici i motori di ricerca, a distanza di anni.

RISPETTARE GLI ALTRI

Astieniti dal pubblicare informazioni personali e foto relative ad altri senza il loro consenso. Deturpali, sminuili.

CAMBIARE LOGIN E PASSWORD

Usa login e password diversi da quelli utilizzati su altri siti web, sulla posta elettronica e per

ATTENZIONE ALL'IDENTITÀ

Non sempre parli, *chatti* e *condividi* informazioni con chi credi tu. Chi appare come bambino potrebbe essere un adulto e viceversa. Sempre più spesso vengono create false identità (sia di personaggi famosi, sia di persone comuni) per semplice gioco, per dispetto o per carpire informazioni riservate. Basta la tua foto e qualche informazione sulla tua vita... e il prossimo "clonato" potresti essere tu.

SPAM / PUBBLICITÀ INDESIDERATA

Controlla come vengono utilizzati i tuoi dati personali da parte del fornitore del servizio. Se non desideri ricevere pubblicità, ricordati di rifiutare il consenso all'utilizzo dei dati per attività mirate di pubblicità, promozioni e marketing.

CONTRATTO E CONDIZIONI D'USO

Leggi bene il contratto e le *condizioni d'uso* che accetti quando ti iscrivi a un social network. Controlla anche le modifiche che vengono introdotte unilateralmente dall'azienda. Verifica di poter recedere facilmente dal servizio, e di poter cancellare tutte le informazioni che hai pubblicato sulla tua identità.

PSEUDONIMI


Se possibile crea pseudonimi differenti in ciascuna rete cui partecipi. Non mettere la data di nascita o altre informazioni personali nel *nickname*.

ESSERE INFORMATI

Informati su chi gestisce il servizio e quali garanzie offre rispetto al trattamento dei dati personali. Ricorda che hai diritto di sapere come vengono utilizzati i tuoi dati: cerca sotto *privacy* o *privacy policy*.

LIVELLI DI PRIVACY

Utilizza impostazioni orientate alla privacy, limitando al massimo la disponibilità di informazioni, soprattutto per quanto riguarda la reperibilità dei dati da parte dei motori di ricerca. Controlla come sono impostati i livelli di privacy del tuo profilo: chi ti può contattare, chi può leggere quello che scrivi, chi può inserire commenti

-  Temi in classe
-  Cellulari e tablet
-  Recite e gite scolastiche
-  Rette e servizio mensa
-  Videosorveglianza
-  Inserimento professionale
-  Questionari per attività di ricerca
-  Iscrizioni e registri on line, pagella elettronica
-  Voti, scrutini, esami di Stato
-  Trattamento dei dati personali



SEI UN RAGAZZO/A :

- ✓ Se sapessi che il vicino di casa o il tuo professore potrebbero leggere quello che hai inserito on-line, scriveresti le stesse cose e nella stessa forma?
- ✓ Sei sicuro che le foto e le informazioni che pubblichi ti piaceranno anche tra qualche anno?
- ✓ Prima di *caricare/postare* la "foto ridicola" di un amico, ti sei chiesto se a te farebbe piacere trovarti nella stessa situazione?
- ✓ I membri dei gruppi ai quali sei iscritto possono leggere le tue informazioni personali?
- ✓ Sei sicuro che mostreresti "quella" foto anche al tuo nuovo ragazzo/a?



SEI UN GENITORE:

- ✓ Hai spiegato a tuo figlio che non deve toccare il fornello acceso, lo hai educato ad attraversare la strada, a "non prendere caramelle dagli sconosciuti"... ma gli hai insegnato a riconoscere i segnali di pericolo in rete?
- ✓ Gli hai insegnato a difendersi dalle aggressioni dei potenziali provocatori, degli adescatori on-line? A non raccontare a tutti, anche a sconosciuti, la sua vita privata e quella degli amici?
- ✓ Hai mai provato a navigare insieme a tuo figlio? Gli hai chiesto di mostrarti come si usa Internet? A quali gruppi è iscritto?
- ✓ Gli hai mai chiesto se è stato vittima di *cyberbullismo*?



CERCHI LAVORO:

- ✓ Sai che le società di selezione del personale cercano informazioni sui candidati utilizzando i principali motori di ricerca on-line?
- ✓ Le foto che hai pubblicato sui social network, e i *post* che hai inserito potranno danneggiarti nella ricerca del tuo prossimo lavoro?
- ✓ Il curriculum che hai spedito all'azienda corrisponde con quello che hai messo su Internet?
- ✓ Quello che racconti della tua vita nelle tue "chiacchiere on-line" è coerente con le tue aspirazioni professionali?



SEI UN UTENTE "ESPERTO":

- ✓ Hai verificato come sono impostati i livelli di privacy della tua identità?
- ✓ Hai violato il diritto alla riservatezza di qualcuno pubblicando "quel" materiale?
- ✓ Hai commesso un reato mostrando quelle foto a tutti, scrivendo quei *post*?
- ✓ Hai verificato chi detiene la "licenza d'uso", le "royalty" e la proprietà intellettuale della documentazione, delle immagini o dei video che hai inserito on-line?

- giovane politico
- portavoce di un partito da 30%
- principale candidato ministro degli esteri





25

GENNAIO 2017

Questa non è un'epoca di cambiamento, ma un cambiamento d'epoca



di Rudy Bandiera

Consulta dei Genitori Liceo Ariosto

26 Gennaio 2017

Ordine del giorno 3.4

3. ricerca di volontari e modalità
idonee per giardinaggio, potatura, etc.

Consulta dei Genitori Liceo Ariosto

26 Gennaio 2017

Ordine del giorno 4.4

4. varie ed eventuali.